*Старший воспитатель ОСП 3 Гридина М.В.*

*Старший воспитатель ОСП 4 Шершень Х.Ю.*

*МАДОУ детский сад № 34, ГО Ревда*

***Направление развития***

***МАДОУ детский сад № 34***

***на 2024-2025 учебный год***

 Направлением развития МАДОУ детский сад №34 на 2024-2025 учебный год определено как- «Создание в каждом структурном подразделении собственного бренда, направленного на реализацию приоритетного направления образовательной деятельности».

 МАДОУ детский сад № 34- «Добрая страна детства -пространство для счастливого детства и развития ребенка».

 Исходя из этого, основное здание выбрало бренд- «Территория творчества». Данный проект направлен на обновление образовательной среды дошкольного учреждения и формирование собственного бренда, отличающего образовательную организацию от других.

 В ОСП1 реализуют проект «Экологическая лаборатория»- поскольку детский сад находится в экологически чистой зоне, соответственно выбрали бренд экологии, целью которого стало- формирование экологической культуры, ответственного отношения к окружающей среде и развитие у детей интереса к изучению природы.

 В ОСП 2 - «Стем-лаборатория», целью данного бренда является-создание современной образовательной среды, системы вовлечения детей в научно-техническое творчество средствами игрового оборудования STEM – образования, техническое оснащение образовательного процесса.

 В ОСП 3- «Территория познания». Проект направлен на создание условий для более углубленного развития у воспитанников познавательных способностей с учетом ФОП ДО и в соответствии с образовательной программой детского сада.

 В ОСП 4 -«Детский медиа-центр». Целью данного бренда является -развитие и поддержка творческих и познавательных способностей воспитанников через создание развивающей предметно-пространственной среды, приобщение дошкольников к театру и кино, приобретение опыта сотворчества, совместной работы воспитанников разных возрастов, содействие в формировании и развитии культурной, творческой личности ребёнка.

 Результат данного направления развития (Брендирования)- создана конкурентноспособная образовательная среда, привлекающая родителей будущих воспитанников, на основе разработанного и реализуемого бренда в каждом структурном подразделении.

 Мероприятия для реализации данного направления развития:

1. Пополнение оборудованием и инвентарем ОСП, в соответствии с выбранным брендом.
2. Обучение педагогических работников на КПК по направлениям деятельности.
3. Использование педагогами новых технологий и практик в профессиональной деятельности.
4. Создание «Говорящей среды», «Голоса ребенка в среде» с учетом реализуемого бренда.
5. Организация конкурсного движения для всех участников образовательных отношений по приоритетным направлениям деятельности ОСП.
6. Представление опыта деятельности по реализуемым брендам в городском педагогическом и родительском сообществе.
7. Размещение рекламных роликов о деятельности учреждения в СМИ.